Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Образовательная программа 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность(профиль) «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сферах»

Обязательный минимум освоения учебной дисциплины

GR (ТЕХНОЛОГИИ ВЗИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ)

Преподаватель: Тузовский Анатолий Сергеевич старший преподаватель кафедры менеджмента, tuzovskiy-as@ranepa.ru

I. В ходе освоения дисциплины студентом должны быть выполнены и сданы:

1. Задания текущего контроля знаний (40 баллов);
2. Контрольная работа по дисциплине (20 баллов);
3. Практическая часть контрольной работы по дисциплине (10 баллов);
4. Экзамен (30 баллов).

II. По окончании изучения дисциплины студент должен продемонстрировать:

1. Знания ключевых понятий GR, логики реализации и технологий взаимодействия с органами власти;
2. Умения анализировать, планировать и организовывать деятельность в сфере GR-коммуникаций;
3. Навыки оценки использования ресурсов и каналов лоббирования заинтересованными группами;
4. Способность осуществлять исполнительские способности в деле создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

III. Аттестация по дисциплине предусмотрена в форме экзамена, который будет проходить в форме устного ответа на вопросы экзаменационного билета (2 вопроса)**.**

IV. Итоговая отметка студента будет рассчитываться следующим образом:

Оценка по дисциплине складывается из оценки за экзамен (30 баллов), оценок за контрольную работу (30 баллов) и выполнения заданий текущего контроля знаний (40 баллов).

100-балльная шкала	**5-балльная шкала**
0 - 50	Неудовлетворительно
51 – 64	Удовлетворительно
65 – 84	Хорошо
85– 100	Отлично

V. Краткий перечень обязательных учебно-методических материалов для подготовки к экзамену:

1. GR и лоббизм: теория и технологии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — М: Издательство Юрайт, 2017. (наличие в ЭБС, бумажный вариант в библиотеке);

2. GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством: учеб. пособие / Акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, С.-Петерб. гос. ун-т; под ред. Л. В. Сморгунова, Л. Н. Тимофеевой. – М.: РОССПЭН, 2012. (наличие в ЭБС, бумажный вариант в библиотеке). То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135141, требуется авторизация;

3. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: [коллектив. моногр.] / А. Н. Шохин [и др.]; под ред. А. Н. Шохина; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". – М.: Изд. дом Высш. шк. экономики, 2015. (наличие в ЭБС, бумажный вариант в библиотеке);

4. Олсон М. Возвышение и упадок народов: экономический рост, стагфляция, и социальный склероз. – М.: Новое издательство, 2013. (наличие в ЭБС, бумажный вариант в библиотеке);

5. Экономическая политология. Отношения бизнеса с государством и обществом: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Реклама и связи с общественностью" / А. А. Байков [и др.]; под ред. А. Д. Богатурова; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России, Каф. прикл. анализа междунар. пробл. [и др.]. – М.: Аспект Пресс, 2012. (наличие в ЭБС, бумажный вариант в библиотеке). То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104344, требуется авторизация.